

**IHRE VORTEILE
ALS MITGLIED**

DIE MARKETING COMMUNITY

mit Mehrwert



DEUTSCHER
MARKETING
VERBAND

DIE MARKETING COMMUNITY

Der Deutsche Marketing Verband (DMV) e. V. ist die Dachorganisation der **mehr als 60 Marketing Clubs in Deutschland**.

Wir bieten ein Netzwerk für praxisnahe Weiterbildung und fördern die Nachwuchsarbeit. Als führender Fachverband zeichnen wir herausragende Leistungen im Marketing und der Kommunikation mit verschiedenen Awards aus und veranstalten mit dem Deutschen Marketing Tag das wichtigste Branchentreffen in Deutschland. Gleichzeitig vertritt der Marketingverband die Interessen seiner Clubs mit ihren über 12.000 Mitgliedern gegenüber Dritten.

Der DMV ist die Plattform der Marketingbranche in Deutschland für Wissenstransfer und Vernetzung.

Als **Podium, Marktplatz und Begegnungsstätte** gleichermaßen schaffen wir immer wieder Plattformen für einen werthaltigen Wissenstransfer, persönlichen Erfahrungsaustausch und praxisnahe Inspirationen zu aktuellen Marketingthemen.

66

JAHRE

62

CLUBS

12.000+

MITGLIEDER

1

VERBAND

Was uns antreibt

Unsere Mitglieder decken die gesamte Bandbreite des Marketings ab. Die Marketing Clubs sind in ganz Deutschland präsent. Gemeinsam stehen wir für die Vielfalt und Kreativität der Marketingprofession. Wir diskutieren **aktuelle Trends** und **treiben Zukunftsthemen** voran. Dazu stehen wir im engen Austausch mit Hochschulen, Unternehmen und anderen Verbänden. Wir **organisieren die Vernetzung und den Wissensaustausch, national und international**.

Wie wir arbeiten

Über Inhalte, Aktivitäten und Organisation der Verbandsarbeit entscheiden die Gremien des Dachverbands. Das sind die **Mitgliederversammlung**, der **Vorstand**, der **Beirat** und das **Kuratorium**. Darüber hinaus gibt es für die jüngeren Marketer das Netzwerk der **Marketing Pioniere**. Ihr Ziel ist es, Marketing aktiv zu gestalten und Menschen, Generationen und Unternehmen dabei zu vernetzen - mit eigenen Angeboten, Mentorings und Eventformaten.

Des Weiteren bieten die **MarketingFrauen** eine clubübergreifende Community für Frauen mit dem Ziel, qualifizierte Frauen zu mehr Sichtbarkeit und Vernetzung zu verhelfen.

Wo wir herkommen

Der Aufbau des DMV ist eng verbunden mit der Entwicklung des Marketings in Deutschland. Gegründet **1956**, war die Verbreitung der damals noch jungen **Lehre vom Unternehmenserfolg** durch Marktorientierung das Ziel. Schon früh begann der DMV, das Thema Marketing auch publizistisch zu fördern. Zusammen mit dem Verlag Handelsblatt gründete der Verband im Jahr 1958 eine eigene Fachzeitschrift, die absatzwirtschaft – Zeitschrift für Marketing. Bis heute ist der DMV (Mit-)Herausgeber.

Warum sich eine Mitgliedschaft lohnt

Content, Netzwerk und Erfahrungsaustausch, Weiterbildung und vieles mehr: **Als Mitglied in einem Marketing Club** erhalten Sie unter dem Dach des Verbands zahlreiche Vorteile.

Als Mitglied ist willkommen, wer tätig oder/und lehrend im Marketing ist. Zum Beispiel:
Unternehmer:innen, Marketing- und Vertriebsleiter:innen, Agenturmitarbeiter:innen, Product Manager:innen, Berater:innen, Marktforscher:innen und Professor:innen.



CONTENT

Über eine Marketing Club-Mitgliedschaft erhalten Sie Zugang zu hochwertigem Content auf nationaler Ebene über den Marketingverband sowie auf lokaler/regionaler Ebene über den Club selbst.



NETZWERK & AUSTAUSCH

Mit Experten und Marketing-minded Personen in Ihrer Region über die Clubveranstaltungen vor Ort sowie bundesweite Networking-Chancen zu mehr als 12.000 weiteren Mitgliedern aus 62 Marketing Clubs.




SONDERKONDITIONEN

Eine Marketing Club-Mitgliedschaft beinhaltet eine Reihe an Vorzugskonditionen für Veranstaltungen, Medien, Tools sowie das DMV-eigene Vorteilsportal.



WEITERBILDUNG

Jede Teilnahme einer Clubveranstaltungen wird Sie bereichern – so viel können wir versprechen. Sie werden sowohl beruflich, im Sinne von „Training on the Job“ immer neue Impulse und fachlichen Input erfahren, als auch persönlich durch spezielle Angebote zu „Training on the person“. Auch die DMV-Academy bietet eine Vielzahl an Weiterbildungsangeboten zu relevanten Marketingthemen.



Erweitere Dein berufliches und persönliches Netzwerk vor Ort!

Deutscher Marketing Tag – die führende Konferenz für Marketingentscheider in Deutschland und Europa

Best Practices von Top Speakern, Hidden Champions und lokalen Größen

Exklusives Netzwerken unter MarketingFrauen mit speziellen Formaten wie LadiesLounges



Spezielle
Angebote für
junge Marketer
bei den Marketing
Pionieren

CONTENT

- Content über den Verband wie **Highlight Events** mit **Top-Referenten** und **Best Practice Einblicken** großer und kleiner Player; **Seminarreihen** zu aktuellen Branchenthemen; **Studien** und **Whitepaper**.
- Fachlich relevanter Input über die Programmangebote und Clubmagazine des lokalen Marketing Clubs.

NETZWERK & AUSTAUSCH

- Vielfältige **Programmformate** wie: Club Abend, Club vor Ort, Club Academy, Club Lounge, Club Specials und Sonstiges.
- Mit Veranstaltungsangeboten aus den **Kategorien**: Best Practice, Branding/Marke, Business, Digitalisierung, Sales, Strategie, u.v.m.
- Eigene Veranstaltungsformate der **MarketingFrauen** und der **Marketing Pioniere**.

SONDERKONDITIONEN

- **Veranstaltungen: Sparen Sie bis zu 50 % zum regulären Eintrittspreis.**

Vielfältige kostenfreie Webinare zu aktuellen Marketingthemen. Vergünstigte Konditionen zu nationalen Marketing Pionier- und MarketingFrauen-Veranstaltungen. Ticketvergünstigung zum Deutschen Marketing Tag und den Events der Handelsblatt Fachmedien sowie zu den **DMV-Awards** (Marken Award, DIE KLAPPE, BoB Award).

- **(Fach)-Medien: absatzwirtschaft, Handelsblatt, Horizont und Meedia**

Die Fachzeitschrift **absatzwirtschaft** ist als Jahresabonnement (Print + Digital) in jeder Club-Mitgliedschaft automatisch enthalten. Des weiteren erhalten Mitglieder 20 % Rabatt auf die Abonnements Handelsblatt und WirtschaftsWoche sowie kostenfreien Zugang zum Handelsblatt Wirtschaftsclub mit einem beachtlichen Portfolio von Persönlichkeiten, Produkten und Services. Darüber hinaus können Mitglieder kostenfrei **HORIZONT Digital** und „Digital only“ von **MEEDIA** sowie Sonderkonditionen für HORIZONT und MEEDIA Print nutzen.

- **Tools: CleverReach® und guestoo**

Attraktive Sonderkonditionen bei CleverReach® – dem Lösungsanbieter für E-Mail-Marketing sowie dem Event- und Guest-Management-Tool guestoo.

- **DMV-eigenes Vorteilsportal: Prime Benefits**

Profitieren Sie als Clubmitglied von exklusiven Preisvorteilen für über 800 Angebote aus den Bereichen Wohnen, Technik, Lifestyle, Mode und Reisen.

WEITERBILDUNG

- Die **DMV-ACADEMY** bietet Fort- und Weiterbildungskurse zu Marketing Themen mit unterschiedlichen Ausprägungen (Teilnehmerzertifikate, Kurse als CAS und MAS sowie den Titel Senior Marketing Professional) für berufserfahrene Marketer sowie Unternehmen an.
- Eigenes **Mentoring Programm** von den MarketingFrauen und -Pionieren für die eigenen Zielgruppen.
- Die **Marketing Clubs** bieten spezielle Formate zu Persönlichkeitsentwicklung und besonderen Themengebieten in Form von Masterclasses, Seminaren, Crunch & Learn.

Werden Sie jetzt Teil der
**MARKETING
COMMUNITY!**



marketingverband.de/verband/unsere-mitglieder

© adobe stock, unsplash



Deutscher Marketing Verband e. V.
Sternstraße 58,
D-40479 Düsseldorf
Fon +49 (0) 211.864 06-0
info@marketingverband.de
marketingverband.de

Folgen Sie uns auf 