



Pressemeldung:

DIE KLAPPE – die Sieger stehen fest!

Düsseldorf, 7. Mai 2020 - Der Deutsche Marketing Verband e.V. verlieh zum 40sten Mal DIE KLAPPE und zum 9. Mal DIE PR KLAPPE.

Anders als gewohnt konnten die Jurierungen im Coronajahr 2020 nur online stattfinden. Beide Wettbewerbe waren mit sehr guten Einreichungen und mehr Arbeiten als im Vorjahr bestückt. Große Begeisterung bei Jurypräsident Jörg Schultheis, Managing Partner bei antoni in Berlin, der DIE KLAPPE Online-Jurysessions leitete:

„Zum einen hat mich die hohe Qualität der Arbeiten begeistert, zum anderen mit welcher Motivation und Konzentration die Jurymitglieder die Bewertungen durchgeführt haben. Den inhaltlichen Diskussionen tat der remote-mode keinen Abbruch, im Gegenteil, es wurde mit hoher Disziplin diskutiert!“

„Wir haben, anders als andere Wettbewerbe, durchgezogen und darauf sind wir stolz! Spannend wird es, welche Auswirkungen dieses denkwürdige Jahr auf alle Awards 2021 haben wird.“ So Schultheis weiter.

„Ich fand es super, dass die Klappe einen Weg gefunden hat, den Wettbewerb trotz der aktuellen Situation stattfinden zu lassen und eine funktionale, alternative Lösung auf die Beine gestellt hat! Ich kann mir gut vorstellen, dass Jurysitzungen – auch im Sinne der Nachhaltigkeit – in Zukunft häufiger rein digital stattfinden“, so Sinya Horwedel, Ogilvy.

Und Anna Lichnog, Jung von Matt: *„Die online Jurierung war faszinierend und spannend und hat erstaunlich gut funktioniert. 20 Kollegen in kleinen Kästchen haben sehr gute Gespräche und gute Diskussionen über die eingereichten Arbeiten geführt.“*

Der Filmwettbewerb für Werbeformate aus Deutschland, Österreich und der Schweiz (2 Punkte im Kreativranking von Horizont & WuV, RedBox) feiert in diesem Jahr sein 40. Jubiläum. Die 20köpfige Expertenjury - zusammengesetzt aus Kunden, Kreativen und Produzenten und geleitet von Jörg Schultheis, antoni, und Florian Beisert, Consultant – vergab insgesamt 55 Ehrungen. Davon 8 x Gold, 17 x Silber und 37 x Bronze. Der Wettbewerb 2020 bewertete rund 350 Arbeiten, darunter viele Serien in 11 Kategorien.

Bei der PR KLAPPE 2020 stellten sich über 60 Arbeiten dem Urteil der Jury. Die 9köpfige Jury unter Leitung von Claudio Montanini, Präsident des Marketing Club Frankfurt am Main, und Hansjörg Fuhrken, Redblue Marketing, vergab 20 Ehrungen (3 x Gold, 5 x Silber und 12 x Bronze) für die Filme der externen und internen Kommunikation. Wie auch bei der Klappe war die Jury begeistert von der Menge und Qualität der Einreichungen.

Alle Filme sind online www.dieklappe.de.

Zum ersten Mal in der Geschichte von DIE KLAPPE wurden die Awards am 7.5. online vergeben. [Sebastian Merget](#), der DIE KLAPPE schon 2019 in Berlin moderiert hatte, interviewte im



DEUTSCHER MARKETING VERBAND

Live-Stream auf Facebook und YouTube die Kreativen und Producer der insgesamt 10 goldenen KLAPPEN, die in beiden Wettbewerben vergeben wurden. Gehostet wurde der Stream von [OZMOZE, Berlin](#).

DIE KLAPPEN 2020 – GOLD

TV-Formate			
MagentaTV Casting	Telekom Deutschland GmbH	DDB Group Germany	soup.filmproduktion GmbH
"Der Morgen gehört uns."	HORNBACK Baumarkt AG	HEIMAT, Berlin	Anorak Film
Kino-Formate			
The Small Escape	BMW AG	Jung von Matt AG	Tempomedia Filmproduktion GmbH
Bester Online-Film			
MagentaTV Casting	Telekom Deutschland GmbH	DDB Group Germany	soup.filmproduktion GmbH
Bertha Benz	Mercedes-Benz AG	antoni_garage	Anorak Films
Best Use of Celebrity			
MagentaTV Frederick Lau (Vorsprechen, Weihnachtsfeier)	Telekom Deutschland GmbH	DDB Hamburg	Soup Filmproduktion GmbH
Craft Regie			
Bertha Benz	Mercedes-Benz AG	antoni_garage	Anorak Film Regie: Sebastian Strasser
Craft Casting			
Bertha Benz	Mercedes-Benz AG	antoni_garage	Anorak Film

DIE PR KLAPPEN 2020 – GOLD

Image Filme			
Nächster Halt: Weltkulturerbe	BVG	Jung von Matt	Tempomedia
Influencer Content			
„Dolphingate“	followfood	TankTank	TankTank + FlowFwd!
Craft Regie			
Bertha Benz	Mercedes-Benz AG	antoni_garage	Anorak Film Regie: Sebastian Strasser



DEUTSCHER MARKETING VERBAND

Kontakt und Rückfragen:

Deutscher Marketing Verband e.V. ·
Sternstraße 58 – 40479 Düsseldorf
Fon: +49 211.86406-0 · Fax: +49 211.86406-40
events@marketingverband.de

Über den Deutschen Marketing Verband e.V.

Der Deutsche Marketing Verband (DMV) ist der Berufsverband des Marketing-Managements und die Dachorganisation der mehr als 60 Marketing Clubs in Deutschland und der Österreichischen Marketing-Gesellschaft. Er vertritt die Interessen von über 14.000 Führungskräften aus marketingorientierten Unternehmen. Seit 1956 sorgt der Verband für die Verbreitung des Marketingbewusstseins in Wirtschaft und Gesellschaft und sieht sich als die Institution für praxisnahe Weiterbildung und Know-how-Transfer.

<http://www.marketingverband.de>